

> ΑΡΘΡΟ ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ

Μοναδική εμπειρία αποτελεί για τους συμμετέχοντες ένα συνέδριο με άρωμα Ελλάδας!

Η συνεδριακή αγορά, μια από τις πιο αποδοτικές κατηγορίες τουρισμού, κρατάει στα χέρια της μια μοναδική ευκαιρία. Να ικανοποιήσει τον Σύνδεσμο που το διοργανώνει αλλά και να κάνει τον κάθε σύνεδρο πρεσβευτή του ελληνικού τουρισμού και να του δώσει την εμπειρία της Ελλάδας την οποία θα μεταφέρει στη δική του χώρα. Ο πολιτισμός είναι η προστιθέμενη αξία της Ελλάδας.

Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τον πολιτισμό για να ενισχύσουμε την εμπειρία. Ποιος θα μπορούσε ποτέ να ξεχάσει την εμπειρία ενός κοκτέιλ στο ηλιοβασιλέμα του Σουνίου ή μια βροδινή επίσκεψη στην Ακρόπολη; Η τεχνολογία αλλάζει τον τρόπο που λειτουργούν τα συνέδρια.

Οι συμμετέχοντες μεταφέρουν πληροφορίες ενός συνεδρίου στα social media κι έτσι τα γεγονότα εξελίσσονται παράλληλα και στον κυβερνοχώρο. Αυτό αποτελεί μια καλή ευκαιρία για την Ελλάδα για να καλλιεργήσει την εικόνα της μέσα από τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης και να χρησιμοποιήσει τα νέα MME προκειμένου να προωθηθούν τα συνέδρια. Χαρακτηριστικό παράδειγμα το πρόσφατο συνέδριο ENTER2010, στο οποίο χρησιμοποιήθηκαν πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας, όπως Facebook, Tweeter, LinkedIn, ιστοσελίδα αλλά και blogs.

> ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΕ ΝΕΑ ΚΟΙΝΑ-ΣΤΟΧΟΥΣ.

Ενα σημείο που δεν έχει ακόμα αξιοποιηθεί επαρκώς είναι οι επαγγελματικές ενώσεις (π.χ. γιατροί και άλλοι επιστήμονες) καθώς και οι Έλληνες του εξωτερικού που διαπρέπουν σε πολλούς κλάδους και βρίσκονται σε θέσεις-κλειδιά. Είναι αυτοί που αποφασίζουν το πού θα διεξαχθούν τα συνέδρια και κατευθύνουν τους συνέδρους. Παράλληλα, θα πρέπει η Ελλάδα να ενισχύσει την επικοινωνία της μέσω επαγγελματικών Δημοσίων Σχέσεων και συστηματικής επαφής με στοχευμένα MME του εξωτερικού.



> ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Η έλλειψη ενός μεγάλου συνεδριακού κέντρου, θα μπορούσε να ξεπεραστεί αν συνειδητοποιήσουμε ότι ο μέσος όρος συμμετεχόντων της πλειοψηφίας των συνεδρίων παγκοσμίως είναι 300 άτομα. Χρειάζεται να εξασφαλιστεί άνετη πρόσβαση των συνέδρων με την προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους που θα μπορούν να πετάξουν απευθείας προς διάφορους προορισμούς της Ελλάδας εξοικονομώντας χρόνο και χρήμα.

> ΚΛΕΙΔΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ: Η ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ

Δημιουργικότητα, το στοιχείο της έκπληξης και ιδιαίτερη φροντίδα απαιτούνται

>>>>>>>

> Το περιβάλλον και οι συνθήκες αλλάζουν και ήρθε η ώρα να αντιμετωπίσουμε τον συνεδριακό τουρισμό κάτω από ένα άλλο πρίσμα.

ώστε να μετατραπεί ένα συνέδριο σε μια αξεκαστή εμπειρία. Οι εταιρικοί πελάτες ενδιαφέρονται για εμπειρίες δυνατές, που συνδυάζουν την εργασία αλλά και τη χαρά μέσα από την εργασία! Στην Ελλάδα, τα δύο ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα είναι η θάλασσα και ο πολιτισμός. Σημείο διαφοροποίησης μπορεί να είναι η γαστρονομία. Ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα «πράσινα συνέδρια» και γενικότερα προτιμάται η επιλογή συνεργατών που έχουν υποδομές για την «πράσινη ανάπτυξη».

Σε ορισμένες περιπτώσεις εταιρικών εκδηλώσεων, κρίνεται απαραίτητη η προετοιμασία ενός σχεδίου διαχείρισης κρίσης που θα προφυλάξει τους συνέδρους, το ξενοδοχείο και τους διοργανωτές από στιγίσις απρόοπτα. Η συνεδριακή αγορά δεν συγκωρεί. Είναι ακριβή αγορά και η εταιρεία που προσκαλεί έχει βασίσει την εικόνα της πάνω σε μια επιτυχημένη διοργάνωση. Ο συνεδριακός τουρισμός έχει δυναμική και υποστηρίζεται από εξειδικευμένους και έμπειρους επαγγελματίες και η Ελλάδα διαθέτει την απαραίτητη υποδομή. Θέλουμε να μετατρέψουμε μια εταιρική συνάντηση σε μια συναρπαστική εμπειρία. Τώρα πλέον μπορούμε!

> ΠΡΟΦΙΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η Μαρία Παπαζογλου είναι επικεφαλής της εταιρείας δημοσίων σχέσεων και δημιουργικού marketing my publics και στέλεχος με ηρώπηρεσία σε μεγάλες εταιρείες του τουρισμού τα τελευταία 15 χρόνια. Η my publics παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες σε τομείς marketing, e-marketing, δημοσίων σχέσεων και διαφήμισης και εξειδικεύεται στον χώρο των ξενοδοχείων και των τουριστικών επιχειρήσεων. Συνεργάτες που εμπιστεύονται τις υπηρεσίες της my publics είναι: TUI Hellas, TUIfly, Hotel Helmos Kalavrita, Istion Club & Spa, Portes Hotels, Manassis Travel, Nefeli Hotels, Key Events, Traveltales, Globaltraining, ACCA, premiumspirits κ.ά.